

Erfolgsstory

SlideLizard & voestalpine



Wie voestalpine ihr Publikum interaktiv an ihrem Kundensymposium teilhaben ließ

Mit mehr als 11.000 Mitarbeitern und einem Gesamtumsatz von 4,8 Milliarden Euro in 2018 hat die voestalpine Steel Division die weltweite Qualitätsführerschaft in der Produktion von höchstwertigem Stahlband erreicht. Die Division ist somit erste Anlaufstelle namhafter globaler Automobilhersteller und -zulieferer.

Die Herausforderung

Im September 2018 lud die voestalpine Steel Division ihre Kunden, OEM und TIER- 1-Lieferanten der Autoindustrie, zu einem Kundensymposium ein. Die Veranstalter wollten im Rahmen einer spannenden Präsentation aktuelle Entwicklungen zum Thema "Orchestrating Light Electrical Mobility" in einem neuen und innovativen Format vorstellen.

Die Lösung: SlideLizard

Um dieses ehrgeizige Ziel der voestalpine zu erreichen, unterstützte SlideLizard die Werbeagentur Reichl und Partner, um eine interaktive und spannende Präsentation zu erstellen. SlideLizard ermöglicht durch Abstimmungen per Mobiletelefon die aktive Einbindung des Publikums in den Vortrag. Das eröffnet interessante neue Möglichkeiten zur Gestaltung der Präsentation.



Individuelles Branding von SlideLizard für Abstimmungen und Teilnehmer-Link

Benutzerdefiniertes Branding

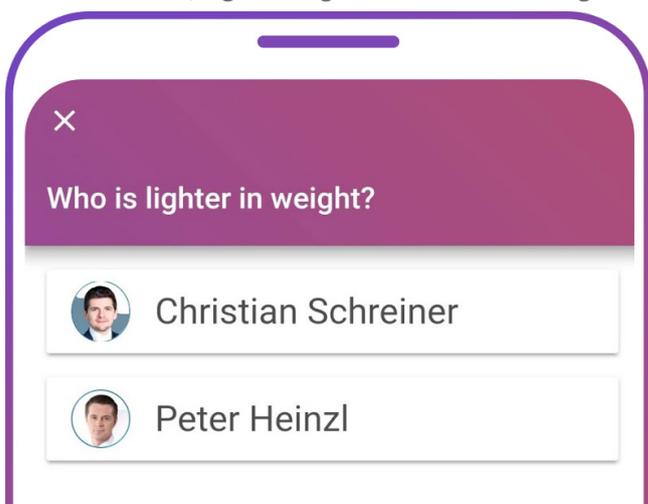
Das Foliendesign und -layout ist ein wichtiger Bestandteil bei professionellen Präsentationen. Für große Unternehmen wie die voestalpine ist daher die Einhaltung der Corporate Identity (CI) Richtlinien auch bei PowerPoint-Präsentationen ein entscheidender Faktor. Um dies zu gewährleisten, entschied sich die voestalpine für den Kauf des SlideLizard Custom Branding-Pakets. Es ermöglicht die Erstellung eines individuellen Designs (z. B. für die Ergebnis-Folie nach Abstimmungen) sowie eines benutzerdefinierten Teilnehmer-Links. Infolgedessen wurden das Hintergrundbild, die Farben und Schriften sowie das Folienlayout an das CI der voestalpine angepasst. Darüber hinaus wurde der SlideLizard Teilnehmer-Link speziell an das Event angepasst. Diesen verwenden die Zuseher, um sich direkt

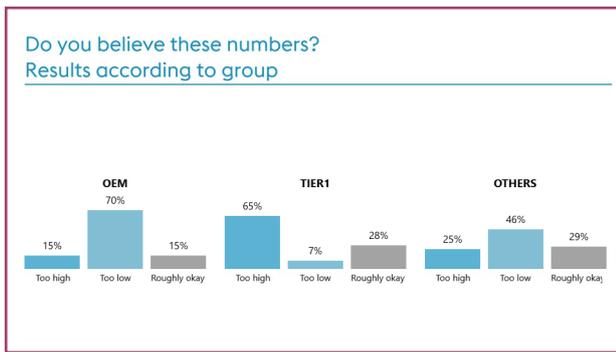
über ihr Smartphone mit SlideLizard zu verbinden und an der Veranstaltung interaktiv mitwirken zu können. Normalerweise enthält der Link einen zufälligen Präsentations-Code (z. B. *attend.sl/e3sw*), um jedoch ein stimmiges Erscheinungsbild zu schaffen, entschied sich voestalpine - angelehnt an den Slogan „Connected by Excellence“ - für den Link *cbe.attend.sl*.

Das Eis brechen

SlideLizard Live-Umfragen sind ein idealer Eisbrecher, um zum Start der Veranstaltung alle Teilnehmer gleichzeitig zu involvieren. Es ist auch eine perfekte Maßnahme, um sicherzustellen, dass auch die Leute in den letzten Reihen ihre Mobiltelefone nehmen und sich mit SlideLizard verbinden, um aktiv an der Präsentation teilzunehmen. Die Frage „Wer ist leichter?“ (beziehend auf die beiden Referenten) wurde von voestalpine als unterhaltsame Einführung gewählt. Obwohl es eine simple Schätzfrage war, hat das Publikum sichtlich Spaß daran gehabt und sich gleichzeitig mit SlideLizard vertraut gemacht.

Eisbrecherfrage zu Beginn der Veranstaltung





Umfrageergebnisse nach Industrie (Daten geändert)

Spannende Einblicke geben

Die Meinung der Teilnehmer zu einem Thema zu sammeln und eine Live-Analyse des Ergebnisses auf der Bühne durchzuführen, ist eine ausgezeichnete Technik, um die ungeteilte Aufmerksamkeit des Publikums zu bekommen. Noch spannender wird es jedoch, wenn die Abstimmungsergebnisse nach Branche differenziert aufgeschlüsselt werden.

Für die Veranstaltung wurden von voestalpine vor allem Kunden aus zwei Branchen erwartet. Um sicherzustellen, dass alle anwesenden Personen mitstimmen können, wurde noch eine dritte Gruppe für alle Teilnehmer aus anderen Industrien hinzugefügt. Folgende drei Gruppen wurden schlussendlich unterschieden:

- OEM (Original Equipment Manufacturer)
- Tier 1
- Andere (Nicht-Automobilindustrie)

Zu Beginn der Präsentation wurden die Teilnehmer gebeten, ihre

Bewertung bei einer SlideLizard single-choice Abstimmung anzugeben. Diejenigen, die zu spät kamen oder die Kategorisierungsfrage verpassten, wurden automatisch als "Andere" eingestuft.

In den fünf folgenden Umfragen ermöglichte die Gruppierung nach Branche den Vortragenden eine detaillierte und spannende Live-Analyse der Ergebnisse. Um einen noch dramatischeren Effekt zu erzielen, wurden außerdem einige Abstimmungsergebnisse zunächst ohne Gruppierung diskutiert. Erst danach die aufgeschlüsselten Ergebnisse gezeigt, um die Spannung im Publikum zusätzlich zu erhöhen.

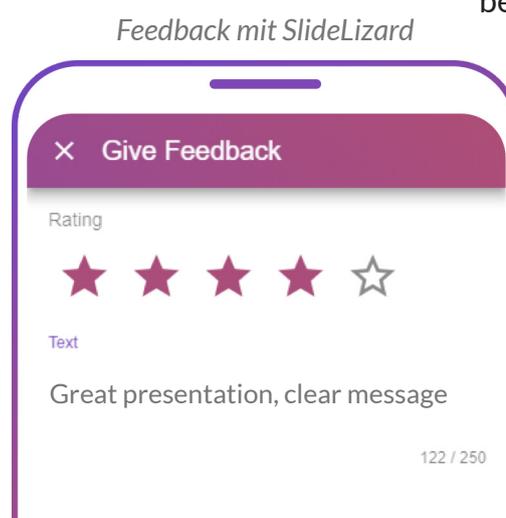
Hervorragendes Feedback

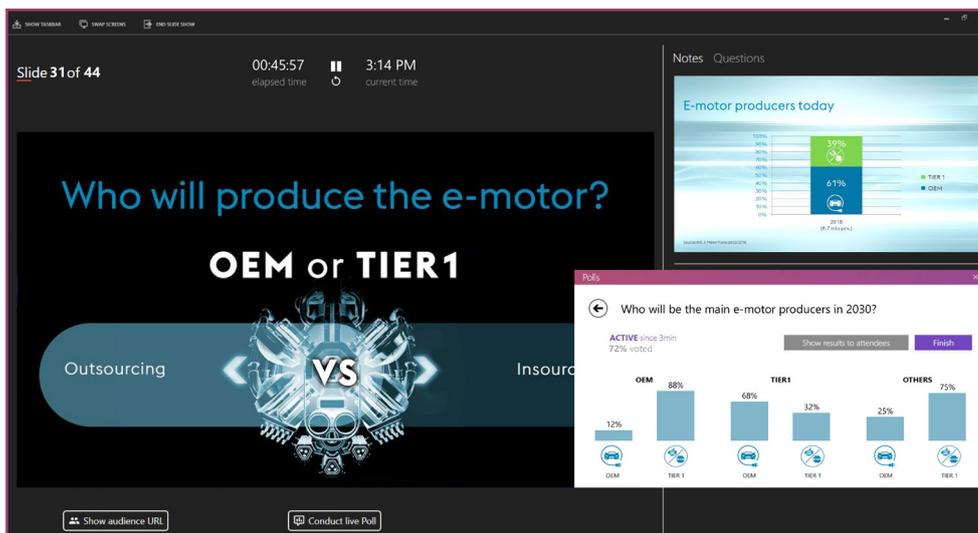
SlideLizard erlaubt Teilnehmern dem Vortragenden anonymes Feedback zur Präsentation abzugeben. Mit einer Bewertung von 1-5 Sternen und einem optionalen Kommentar ist die Bereitstellung von Feedback über SlideLizard so schnell und einfach wie noch nie. Diese Einfachheit in Kombination mit dem spannenden Vortrag der beiden Präsentatoren führte bei der voestalpine zu einer mehr als doppelt so hohen Feedbackquote als üblich¹. Die Zuschauer-

bewertung von durchschnittlichen

4,9 von 5 Punkten zeigt auch deutlich, dass ein stimmiges Gesamtkonzept gut bei dem Publikum ankommt.

¹ <https://www.surveygizmo.com/resources/blog/survey-response-rates>





SlideLizard Referentenansicht in PowerPoint (Daten geändert)

Nahtlose PowerPoint-Integration

Gerade bei so großen Veranstaltungen wie der von voestalpine ist das technische Setup ein entscheidender Punkt. Geringere Komplexität bedeutet weniger Fehler und weniger unerwartete Probleme während der Präsentation. Genau hier glänzt SlideLizard. Microsoft PowerPoint hat sich bereits als zuverlässige Präsentationssoftware erwiesen. Aufgrund der direkten Integration von SlideLizard in PowerPoint ist keine zusätzliche Software zum Vorbereiten oder Präsentieren erforderlich. Dies eliminiert jegliche Komplexität, wie beispielsweise das Umschalten zwischen der Präsentation und einer externen Abstimmungssoftware (z. B. um die Ergebnisse anzuzeigen). Solche Lösungen erfordern neben teurem Equipment normalerweise, dass mehrere PCs

mit dem Projektor verbunden sind, um ein nahtloses Umschalten zu ermöglichen. Für voestalpine bedeutete die Verwendung von SlideLizard, dass der Aufbau in wenigen Handgriffen erledigt war und die Vortragenden die vorläufigen Ergebnisse schon live während der Abstimmung in der Referentenansicht von PowerPoint mitverfolgen konnten. Dies verschaffte ihnen einige wertvolle Sekunden, um die Analyse gedanklich vorzubereiten, bis die endgültigen Ergebnisse gezeigt wurden.

Der volle Erfolg und das ausgezeichnete Feedback der Veranstalter zeigen, dass das innovative Format von SlideLizard hervorragend ankommt und sich ideal eignet, um sich bei Events als innovatives Unternehmen zu präsentieren. www.slidelizard.at

“Die unmittelbare Interaktion mit dem Publikum und die einfache Integration in die PPT-Präsentation – damit hat uns SlideLizard überzeugt.”

Mag. Helmut Raml

Geschäftsführer REICHLUNDPARTNER ADVERTISING

